



სასტუმროების საჭიროებების კვლევა





შინაარსი

შესავალი -----	3
კვლევის მეთოდოლოგია -----	3
კვლევის შედეგები -----	3-7
დანართები-----	8-10



შესავალი

კოლეჯი „ერქვანი“ აპირებს ახალი პროფესიების დამატებას. იმისათვის, რომ ვუპასუხოთ რეგიონის საჭიროებებს, პერიოდულად ვატარებთ ადგილობრივი შრომის ბაზრის მოკვლევას. გამომდინარე იქედან, რომ რაჭა-ლეჩხუმისა და ქვემო სვანეთის მხარე მიმზიდველია ტურისტულად, უფრო და უფრო იზრდება სასტუმროებისა და საოჯახო სასტუმროების რიცხვი. გამომდინარე აქედან, მოკვლევითი შეიქმნა სასტუმროების სექტორი. ჩატარდა რაოდენობრივი კვლევა. კვლევის მიზანი იყო დადგენა იმის თუ რა კადრების საჭიროება აქვთ დღეს სასტუმროებს და სჭირდებათ თუ არა კადრების მომზადება/ გადამზადება.

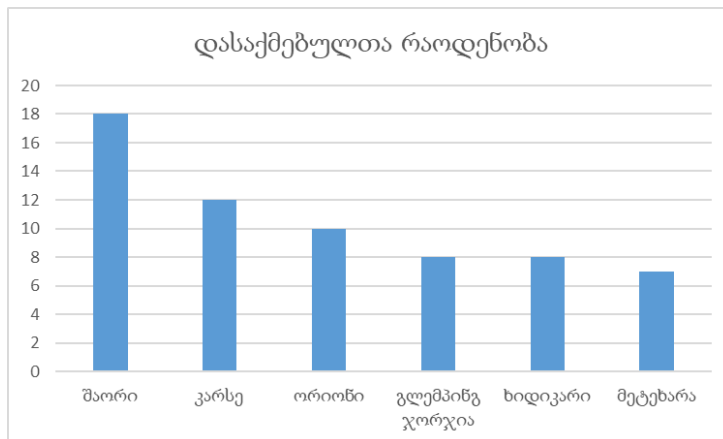
კვლევის მეთოდოლოგია

პირველ ეტაპზე, განისაზღვრა კვლევის ჩატარების მიზანი. შემდეგ, შეიქმნა რაოდენობრივი კვლევის კითხვარი (დანართი N1). შემდეგ, შეიქმნა სასტუმროები, რომლებიც მონაწილეობას მიიღებდნენ კვლევაში. შერჩევა მოხდა იმ პრინციპით, რომ გამოგვეკითხა როგორც საოჯახო სასტუმრო და სასტუმროები, ასევე კოტეჯებიც. კვლევაში მონაწილეობა მიიღეს ამბროლაურისა და ონის მუნიციპალიტეტში მდებარე სასტუმროების მეპატრონეებმა/წარმომადგენლებმა.

კვლევის შედეგები

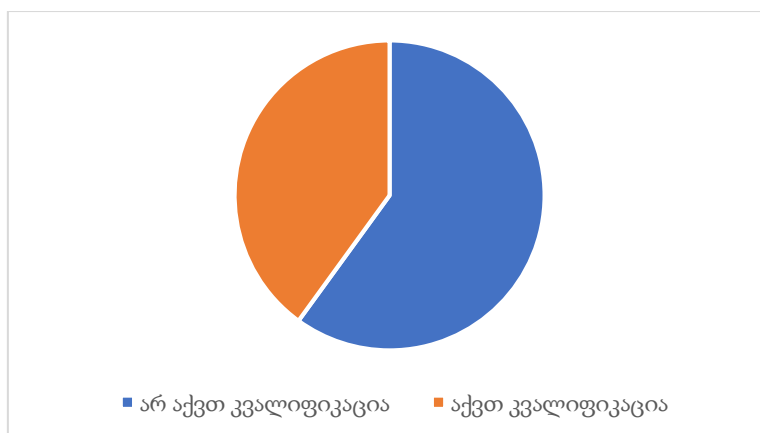
კვლევაში მონაწილეობა მიიღო 40 -მა სასტუმრომ (კვლევაში მონაწილეობა სიას იხილეთ დანართ N2 -ში). გამოკითხულ სასტუმროთა 40 %-ს (16) დასაქმებული ყავს ადამიანები სხვადასხვა პოზიციებზე (ძირითადად სასტუმროებს). ხოლო 60% (24) (საოჯახო სასტუმროები) თავად მართავს სასტუმროს ოჯახის წევრების დახმარებით.

ყველაზე მეტი დასაქმებული ყავს: სასტუმრო შაორს-18 დასაქმებული, სასტუმრო კარსეს -12 დასაქმებული, სასტუმრო ორიონს-10, სასტუმრო მეტეხარას-8, გლემპინგ ჯორჯიას-8, სასტუმრო ხიდიკარს-7 .



პოზიციები, რომლებზეც კადრები ჰყავთ აყვანილი ძირითადად არის: მენეჯერი, ადმინისტრატორი, მზარეული, დიასახლისი, დამლაგებელი, მიმტანი, მზარეულის დამხმარე, ჭურჭლის მრეცხავი. აღსანიშნავია, რომ აღნიშნული პერსონალი ძირითადად დასაქმებულია სეზონზე, მაისი-ოქტომბერი პერიოდში.

კითხვაზე : თქვენთან დასაქმებულ პირს აქვს თუ არა შესაბამისი კვალიფიკაცია. გამოკითხულთა 60% ამბობს, რომ არა, ხოლო 40 % ამბობს, რომ კი.

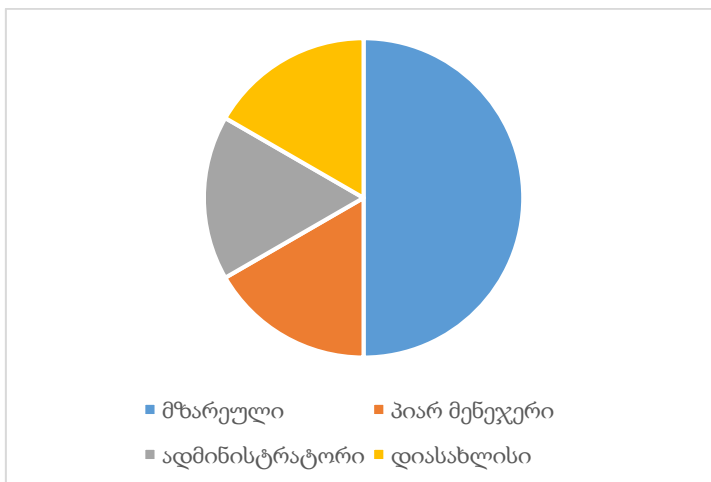


კითხვაზე: საჭიროებენ თუ არა დამატებითი პოზიციებს. გამოკითხულთა 52% ამბობს, რომ კი; 42% ამბობს, რომ არა; 3 % -ის თქმით ამ ეტაპზე დამატებითი კადრების აყვანას ვერ ახერხებს; ასევე 3% თქმით სამომავლოდ აპირებს გაფართოებასა და მაშინ დასჭირდებათ ახალი კადრები;



აღსანიშნავია, რომ საჭირო კადრებში, ყველაზე ხშირად დასახელდა მზარეული.

თანაბრად დასახელდა, შემდეგი პოზიციები: ადმინისტრატორის, პიარ მენეჯერის, დიასახლისის . აგრეთვე დასახელებული იყო : გიდის, აუზის ხელოსნის, მებადის, სოც. მედია მენეჯერის, უცხო ენების მცოდნე .



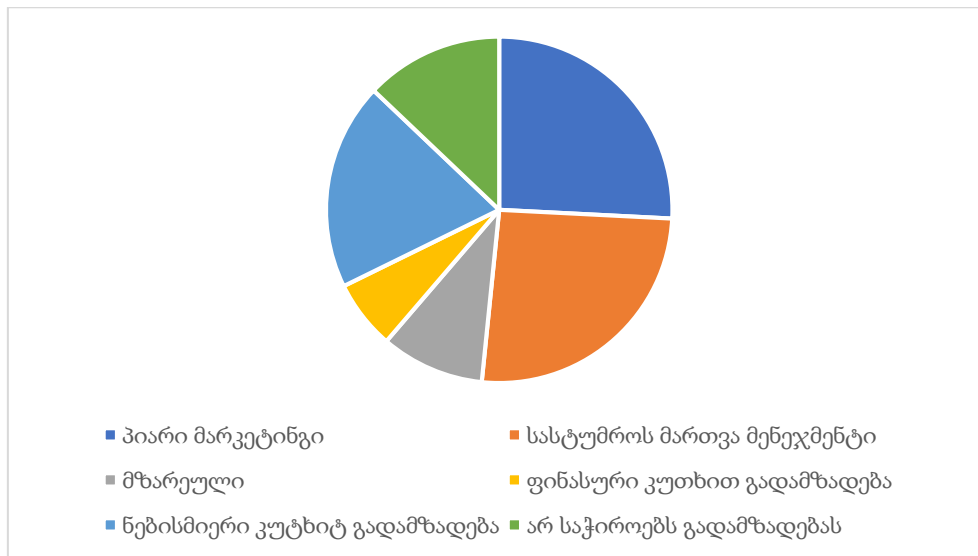
კითხვაზე- ისურვებდით თუ არა კვალიფიციურ კადრებს, გამოკითხულთა 94 % ამბობს, რომ კი. ხოლო 6 % პასუხობს არა.

გამოკითხულთა 60 % (24-რესპოდენტი) თავად არის ჩართული საოჯახო სასტუმროს მართვაში ოჯახის წევრებთან ერთად. შეკითხვაზე რა მიმართულებით ისურვებდნენ ისინი გადამზადებას:

გამოიკვეთა ორი მიმართულება, რომელიც თანაბრად იქნა დასახელებული:

- ✓ სასტუმროს მართვა და მენეჯმენტი (8)
- ✓ პიარი და მარკეტინგი (8)

საერთო სურათი კი ასეთია:

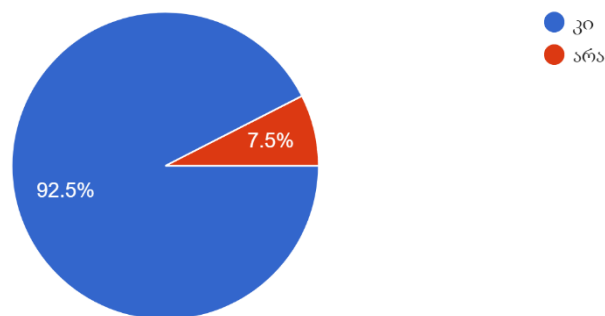


(ზოგიერთ შემთხვევაში, რესპოდენტები ასახელებდნენ ერთდროულად რამოდენიმე მიმართულებას).

კვლევიტ, აგრეთვე გამოიკვეტა, რომ სასტუმროების მხოლოდ 15% საჭირო კადრების მოსაძებნად ათავსებს ვაკანსიას სხვადასხვა დასაქმების პლატფორმებზე. 40 % საჭირო კადრს ეძებს პირადი კონტაქტების გამოყენებით. ხოლო 45 % -ს მსგავსი გამოცდილება არ ჰქონია, რადგან არ დასჭირვებია კადრების მოძიება.

კითხვაზე სამომავლოდ ითანამშრომლებთ თუ არა კოლეჯთან 92.5 % პასუხობს, რომ კი, ხოლო 7.5 % პასუხობს რომ არა.

სამომავლოდ, ითანამშრომლებდით თუ არა კოლეჯთან
40 responses



კითხვაზე: რა ფორმით ითანამშრომლებდით კოლეჯთან:

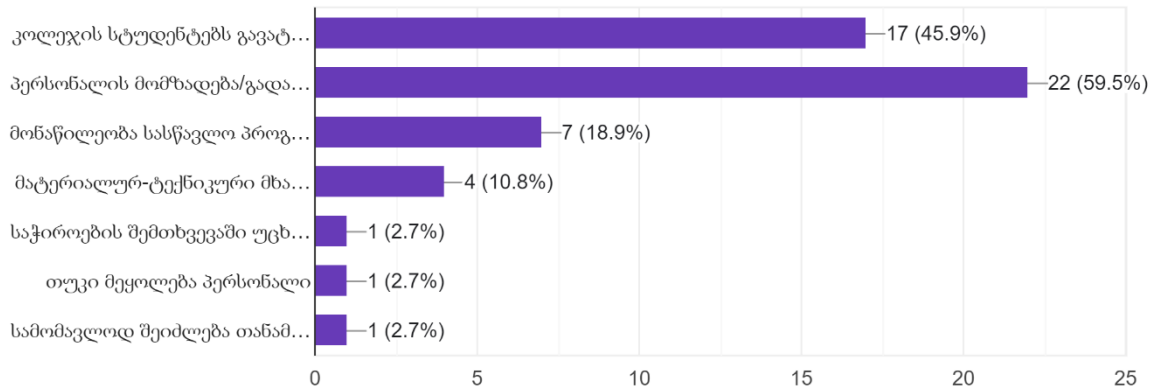
გამოკითხულთა 59.5 %-მა თქვა რომ პერსონალის მომზადება/გადამზადების კუთხით.

ხოლო 49.5 % კოლეჯის სტუდენტებს გაატარებდა პრაქტიკას. (იმ სასტუმროების სია, რომელებიც გაატარებდნენ სტუდენტებს პრაქტიკას, თან ერთვის კვლევის ანალიზს, დანართის სახით დანართი N3.)



დადებითი პასუხის შემთხვევაში, მონიშნეთ თანამშრომლობის ფორმა (შეგიძლიათ აირჩიოთ რამოდენიმე პასუხი):

37 responses



ჩატარებული კვლევის საფუძველზე, გამოვლინდა, რომ სასტუმროებს სჭირდებათ კვალიფიციური კადრები, განსაკუთრებით მზარეულის პოზიციაზე.

ხოლო, იმ რესპოდენტები, რომლებიც თავად არიან საოჯახო სასტუმროს მართვაში ჩართული ისურვებდნენ გადამზადებას:

- ✓ პიარისა და მარკეტინგის მიმართულებით
- ✓ სასტუმროს მართვისა და მენეჯმენტის მიმართულებით



დანართი N1

დამსაქმებლის კითხვარი

სასტუმროს დასახელება: -----

სასტუმროს სტატუსი : -----

სასტუმროს სერვისები: -----

ფაქტიური მისამართი : -----

იურიდიული მისამართი : -----

მოპასუხე საკონტაქტო პირის ინფორმაცია (სახელი, გვარი, მობ.ნომერი, ელ.ფოსტა)

1. დასაქმებულთა რაოდენობა სასტუმროში :

კომენტარი: -----

2. გთხოვთ დაასახელოთ პოზიციები , რომლებზეც დასაქმებული გყავთ თანამშრომლები ან აღწეროთ მათი საქმიანობა:

3. თქვენთან დასაქმებულ პერსონალს აქვს თუ პოზიციის შესაბამისი კვალიფიკაცია:

კი ☐

არა ☐

კომენტარი:

4. თქვენი საქმიანობიდან გამომდინარე საჭიროებთ თუ არა დამატებით პოზიციებს:

კი ☐



არა ☐

კომენტარი-----

5. მე -4 კითხვაზე დადებითი პასუხის შემთხვევაში, გთხოვთ დაასახელოთ ეს პოზიციები ან აღწეროთ საქმიანობა

6. ისურვებდით თუ არა შესაბამისი კვალიფიკაციის მქონე კადრებს:

კი ☐

არა ☐

7. თუკი თქვენ თავად ხარ ჩართული სასტუმროს მართვაში, ისურვებდით თუ არა სასტუმროს მომსახურების მიმართულებით გადამზადებას, გთხოვთ აღწეროთ კონკრეტულად რა მიმართულებით:

8. როგორ უზრუნველყოთ კადრების მოძიებას სამუშაოს მოთხოვნებიდან გამომდინარე (შეგიძლიათ მონიშნოთ რამოდენიმე პასუხი):

1) ვაკანსიას ვათავსებ დასაქმების საიტებზე (მაგ: jobs.ge, hr.ge, სოც. ქსლებში) ☐

2) ვეძებ საჭირო კადრს პირადი კონტაქტების საშუალებით; ☐

3. სხვა(აღწერეთ) -----

9. ითანამშრომლებდით თუ არა კოლეჯთან:

კი ☐

არა ☐

დადებითი პასუხის შემთხვევაში, მონიშნეთ თანამშრომლობის ფორმა (შეგიძლიათ აირჩიოთ რამოდენიმე პასუხი):

ა) კოლეჯის სტუდენტებს გავატარებდი პრაქტიკას ☐



სსიპ კოლეჯი „ერქვანი“ 2023 წ.

ბ) პერსონალის მომზადება/გადამზადება ☐

გ) მონაწილეობა სასწავლო პროგრამის/პროგრამების შემუშავებაში ☐

დ) მატერიალურ-ტექნიკური მხარდაჭერის გაწევა; ☐

ე) სხვა (აღწერეთ) -----

მადლობას გიხდით თანამშრომლობისათვის!!!



დანართი N2

კვლევაში მონაწილე სასტუმროები:

სასტუმრო წესი;

საოჯახო სასტუმრო „მარიამი“;

საოჯახო სასტუმრო „ლუკანა“;

საოჯახო სასტუმრო ედენა;

სასტუმრო შაორი;

საოჯახო სასტუმრო მასპინძელი;

საოჯახო სასტუმრო „თომა“

საოჯახო სასტუმრო მარისი;

საოჯახო სასტუმრო MEA

გარემო

კარსე

Glamping Georgia

საოჯახო სასტუმრო გუგა

კოტეჯი ცველა

სასტუმრო „მეტეხარა“

საოჯახო სასტუმრო „ყიფიანის სახლი“

საოჯახო სასტუმრო „მამა ქეთო“

დარეჯან ლომთაძის საოჯახო სასტუმრო

საოჯახო სასტუმრო ელ-სარო

სასტუმრო ხიდიკარი;

საოჯახო სასტუმრო ბუკა;

შატო-დიო;

კოტეჯი რივერ საიდ რაჭა;

საოჯახო სასტუმრო „მარგველიძეების მეღვინეობა“

ციბენა

ნინო სალუქვაძე საოჯახო სასტუმრო



სსიპ კოლეჯი „ერქვანი“ 2023 წ.

ინ სხვადა (კოტეჯი)

მარიკოსი (კოტეჯი)

საოჯახო სასტუმრო მხატვრის სახლი

საოჯახო სასტუმრო „რაჭა“

Orion oni

საოჯახო სასტუმრო ბელვედერი

საოჯახო სასტუმრო რელაქსი

შოვი-აპოლონი

საოჯახო სასტუმრო ონი

საოჯახო სასტუმრო ფოლკლორული სახლი

საოჯახო სასტუმრო ბარაკონი

გულნაზი ფრუიძის საოჯახო სასტუმრო;

თინიკო ჩხარტიშვილის საოჯახო სასტუმრო;

სოსო მელაშვილის საოჯახო სასტუმრო;



დანართი N3

1. სასტუმრო „ორიონი“
2. სასტუმრო „შაორი“
3. საოჯახო სასტუმრო „მარგველიძეების მეღვინეობა“
4. კოტეჯი „River side Racha“
5. საოჯახო სასტუმრო „ბუკა“
6. სასტუმრო „მეტეხარა“
7. საოჯახო სასტუმრო „გუგა“
8. Glamping Georgia
9. კარსე
10. გარემო
11. საოჯახო სასტუმრო „მეა“
12. საოჯახო სასტუმრო „მარისი“
13. საოჯახო სასტუმრო „ტომა“
14. საოჯახო სასტუმრო „ლუკანა“
15. წინო სალუქვამის საოჯახო სასტუმრო.